

D.D1.2.7 Leaflets (Design and Development) (1st set)



The project has received funding from the LIFE Programme of the European Union under GA number LIFE19 ENV/GR/000100



DELIVERABLE D.D1.2.7

Leaflets (Design and Development) (1st set)

PROJECT NUMBER	LIFE19 ENV/GR/000100
PROJECT TITLE	InnoVative photocatalytic paintS for healthy envirOnment and eNergy Saving
PROJECT ACRONYM	VISIONS
ACTION	D.1 Networking with Other Projects and Dissemination Planning & Execution
SUB-ACTION	D1.2 Dissemination Planning & Execution
DELIVERABLE	D.D1.2.7 Leaflets (Design and Development) (1st set)
BENEFICIARY	Michopoulos I. & Ch. G.P. (EVOLUTION)
DATE	06/02/2021

TABLE OF CONTENT

EXECUTIVE SUMMARY	3
1. Introduction.....	4
1.1. Purpose of this document	4
1.2. Structure of this document	4
1.3. List of Beneficiaries.....	5
2. Leaflets (1 st set)	5
2.1. Design	5
2.1.1 External part of the leaflet	8
2.1.2 Internal part of the leaflet.....	11
2.2. Development	11
Annex I – Leaflets (1 st set)	12

EXECUTIVE SUMMARY

The VISIONS project aims at upscaling innovative photocatalytic paint, improving the quality of the indoor environment while it will enable significant energy savings in buildings.

This document presents the design and development of the 1st set of leaflets in English and Greek version, in order to be distributed on 03/2021, to all targeted stakeholders and general audience, while the electronic format will be posted on the website and social media.

EVOLUTION, by means of direct award, assigned an external contractor, the design and development of the leaflets.

1. Introduction

This document is the deliverable “D.D1.2.7 Leaflets (Design and Development) (1st set)” of the EU-funded project VISIONS, describing the design and development of the 1st set of leaflets in English and Greek version.

The leaflets will be distributed on 03/2021, to all targeted stakeholders and general audience, while the electronic format will be posted on the website and social media. The brochures will be available in PDF format for electronic distribution and for normal office color printing.

1.1.Purpose of this document

This deliverable is part of the dissemination actions and presents the leaflets, aiming to disseminate the project to all targeted stakeholders and general audience.

The main objective of the project leaflet is to provide to all the different types of identified target audience of VISIONS project (and are already described in D.D1.2.1 Strategic Planning of Project Campaign) with an attractive and written project overview as well as a summary of the main project objectives and characteristics.

The main goal of this deliverable is to design and develop the communication material that is oriented to raise awareness and provide visibility for the large non-specialist community, as well as the community of relevant stakeholders. The integration of a project leaflet assist in the dissemination and communication activities that are carried out throughout the entire project duration. This 1st set describes the project on its early stage of implementation.

The development of a project leaflet, enhances the project visual identity and public image and hence, allows an easier identification by the public, ensuring visibility and recognition. The aforementioned material will be properly displayed and distributed to the project related dissemination events.

1.2.Structure of this document

The document is arranged into two main sections.

Section 1 of the document introduces the VISIONS project and explains the purpose of this document.

Section 2 presents the 1st set of VISIONS leaflets, as designed in English and Greek version and analyses the design ideas and the content provided, as well as the development of the leaflets.

Annex I accompany this deliverable and provides the English and Greek version of the leaflet in .pdf format.

1.3.List of Beneficiaries

NCSR	National Center for Scientific Research DEMOKRITOS
AUTH	ARISTOTELIO PANEPISTIMIO THESSALONIKIS (Aristotle University of Thessaloniki – Special Account of Research Funds)
EVOLUTION	Michopoulos I. & Ch. G.P.
FORTH	Foundation of Research and Technology - Hellas
VITEX	YANNIDIS BROTHERS S.A. – INDUSTRIAL – COMMERCIAL – CHEMICAL –TECHNICAL AND HOTEL BUSINESS COMPANY HERMES

2. Leaflets (1st set)

2.1. Design

EVOLUTION, by means of direct award, assigned an external contractor, the design and development of VISIONS leaflets as presented below. The design team, based on the selection of the most effective size, components, frames, file formats, images and colours, designed the leaflet in English and Greek version, with a clean, modern and attractive design that implements the art of visual communication.

The two sides of the unfolded leaflet can be seen in the following pages. Figures 1 and 3 presents the external part of the leaflet in English and Greek version respectively, while the internal part can be seen in Figures 2 and 4.

D.D1.2.7 Leaflets (Design and Development) (1st set)

Innovative Photocatalytic Paints use on the improvement of Indoor Air Quality (IAQ) and Energy Consumption.

Expected results

Among the existing various techniques (purging with outdoor air, using ultraviolet germicidal irradiation etc.) to mitigate the problem of contamination in the indoor environment, photocatalysis, as an alternative technology, is considered to be the most safe innovative, effective, economic and promising solution.

VISIONS set realistic targets for the resolution of the IAQ and energy consumption issues, using an already proven innovative photocatalytic nano-material which is able to degrade air pollutants using Visible Light, as opposed to the existing products on the market, which operate by the use of UV radiation.

The proposed technological solution will be able to reduce up to 40% of specific air pollutants (e.g. NOx, VOCs), translated to reduction on the demand for air-cleaning systems, air conditioning and other mechanical ventilation, leading to up to 10% less energy usage with a significant impact on the long-term energy demand and elimination of the overall socioeconomic costs due to the adverse health impact, caused by indoor air pollution.

Therefore, VISIONS sharing the same perspective with the signatories of the Covenant of the Mayors for Climate and Energy, constitutes of a potentially new tool for the effective reduction of indoor air polluting agents, improving citizens day-to-day life, while contributing to the National and EU coordinated efforts for the promotion of GREEN DEVELOPMENT technologies for less energy consumption.

Partners:
National Center for Scientific Research DEMOKRITOS (Coordinator)
Foundation of Research and Technology – Hellas
Aristotle University of Thessaloniki
VITEX S.A.
EVOLUTION PROJECTS PLUS

Life
The project has received funding from the LIFE Programme of the European Union under GA number LIFE19 ENV/GR/000100

www.lifevisions.gr
@LifeVisionsGR
@gr_visions

LifeVISIONS
InnoVative photocatalytic paints
for healthy environment and eEnergy Saving

**VISIONS - LIFE19
ENV/GR/000100**
InnoVative photocatalytic paints
for healthy environment
and eEnergy Saving

Description: The main scope of the project is the production of an innovative photocatalytic paint, which aims at improving the quality of the indoor environment while it will enable significant energy savings in buildings.

Budget Info:
Total amount: 1,403,752 Euro (EC Co-funding: 54%)
Duration: Start: 07/09/20 – End: 06/09/23

Contact Person
Thomas Maggos
Email: tmaggos@ipta.demokritos.gr
Tel: +30 2106503716

Improve Indoor Air Quality
Save energy
using innovative photocatalytic paints

Figure 1. Leaflet external part (English version)

Main objectives of the project:

- 1. Optimization and Upscaling of a novel photocatalytic material (VISIONS Photo-Powder) which was developed in lab-scale through an IP FP7 project (CLEAR-UP).**
Optimization of the novel photocatalytic powders synthesis root which are activated in the presence of visible radiation and effectively degrade air pollutants.
- 2. Semi-industrial production of innovative photocatalytic paints (Photo-Paints) by incorporating the VISIONS Photo-Powder in various types of paints for real scale applications.**
- 3. Real scale application of three innovative Photo-Paints in a set of existing Demo-Houses prototype demonstrator at the Hellenic Naval Academy Buildings.**
Study of the efficiency of Photo-Paints in order to improve the air quality and energy efficiency of buildings.
- 4. Assessment of the effectiveness of the Photo-Paint for large scale applications through the application of a state of the art numerical modelling (CFD) for different scenarios for the application of the proposed covering technology.**
- 5. Development of performance indicators for evaluation of the photocatalytic efficiency in terms of:**
 - the expected reductions in the concentration of specific pollutants in indoor environments
 - the resulting reduction of the exposure of the inhabitants
 - the expected improvement of the energy efficiency
- 6. Development of a sophisticated Decision Support System (DSS).**
The System will serve as a multicriteria support tool towards studying the efficiency of the proposed solutions, processes and methods in future applications. It will be based on the outcomes of the photocatalytic activity, the Cost Efficiency Analysis (CEA), the Cost Benefit Analysis (CBA) and the Life Cycle Assessment (LCA).
- 7. Establishment of a start-up (or spin-off) company that will undertake the exploitation and promotion of VISIONS technologies and products (Photo-Paints & DSS).**
The nanotechnology and products refined and applied in VISIONS have considerable commercial potential and the company will take over the promotion of the innovative materials and technologies (computational tools) to be developed as part of the project.
- 8. Development of Management, Communication and Dissemination strategy of the project.**
During the implementation of communication actions of the project, innovative methods of dissemination and management of results will be applied.

Figure 2. Leaflet internal part (English version)

Η χρήση Καινοτόμων Φωτοκαταλυτικών Χρωμάτων στην βελτίωση της Ποιότητας του Αέρα σε εσωτερικούς χώρους (IAQ) & στην Εξοικονόμηση Ενέργειας.

Αναμενόμενα αποτελέσματα

Μεταξύ των υφιστάμενων τεχνικών (ανάεωση με νωπό εξωτερικό αέρα, χρήση υπερϊούδου μικροβιοκτόνου ακτινοβολίας κ.λπ.) που μετριάζουν το πρόβλημα της μόλυνσης στο εσωτερικό περιβάλλον, η φωτοκατάλυση, ως εναλλακτική τεχνολογία, θεωρείται η πιο ασφαλής καινοτομία, αποτελεσματική, οικονομική και πολλά υποσχόμενη λύση.

Το έργο VISIONS έχει ως στόχο την επίλυση των ζητημάτων που αφορούν στη βελτίωση της ποιότητας εσωτερικού αέρα και την μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, χρησιμοποιώντας ένα ήδη αποδεδειγμένο καινοτόμο φωτοκαταλυτικό νεο-υλικό που μειώνει ατμοσφαιρικούς ρύπους χρησιμοποιώντας το ορατό φως σε αντίθεση με τα υπάρχοντα προϊόντα στην αγορά που λειτουργούν με τη χρήση UV ακτινοβολίας.

Η προτεινόμενη τεχνολογική λύση θα είναι σε θέση να μειώσει έως και 40% συγκεκριμένους ατμοσφαιρικούς ρύπους (π.χ. NOx, VOC) συμβάλλοντας στη μείωση της ζήτησης σε συστήματα καθαρισμού αέρα, κλιματισμό και άλλα μηχανικά εξαρτήματα και σε έως 10% λιγότερη κατανάλωση ενέργειας, με σημαντικό αντίκτυπο στη μικροπρόσθεση ενεργειακή ζήτηση και στον περιορισμό του κοινωνικοοικονομικού κόστους από τις δυσμενείς επιπτώσεις στην υγεία που προκαλούνται από την ατμοσφαιρική ρύπανση σε εσωτερικούς χώρους.

Ως εκ τούτου, το VISIONS, σε πλήρη συμφωνία με το Σύμφωνο των Δημάρχων για το Κλίμα και την Ενέργεια, αποτελεί ένα δυνατικό νέο εργαλείο για την αποτελεσματική μείωση των ατμοσφαιρικών ρύπων που βελτιώνουν την καθημερινή ζωή των πολιτών, συμβάλλοντας παράλληλα στις εθνικές και συντονισμένες προσπάθειες για την προώθηση τεχνολογιών ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ για λιγότερη κατανάλωση ενέργειας.

Εταιρία του έργου:
Εθνικό Κέντρο Έρευνας Φυσικών Επιστημών «ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ» (Συναντιστό)
Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
VITEX A.E.
EVOLUTION PROJECTS PLUS

VISIONS - LIFE19 ENV/GR/000100
Καινοτόμα Φωτοκαταλυτικά Χρώματα για Υγιές Περιβάλλον και Εξοικονόμηση Ενέργειας

Πεδίο Εφαρμογής του Έργου: Κύριο αντικείμενο του έργου είναι η παραγωγή μιας καινοτόμου φωτοκαταλυτικής βαφής, η οποία στοχεύει στη βελτίωση της ποιότητας του εσωτερικού αέρα, ενώ θα επιτρέψει σημαντική εξοικονόμηση ενέργειας στα κτίρια.
Προϋπολογισμός: 1.403.752€ (Ποσοστό συγχρηματοδότησης 54%)
Διάρκεια υλοποίησης: 07/09/2020 - 06/09/2023

Υπεύθυνος Επικοινωνίας
Θαμής Μάγγας
Email: tmaggos@ipta.demokritos.gr
Τηλέφωνο: +30 2106503716

www.lifevisions.gr
@LifeVisionsGR
@gr_visions

Βελτιώνουμε τη ποιότητα του αέρα με καινοτόμα, ασφαλή, εξοικονομούν ενέργεια τεχνολογία καινοτόμα φωτοκαταλυτικά χρώματα

Figure 3. Leaflet external part (Greek version)

Κύριοι Στόχοι του Έργου:

- Βελτιστοποίηση και αναβάθμιση φωτοκαταλυτικού κονιάματος (VISIONS Photo-Powder), το οποίο αναπτύχθηκε σε εργαστηριακή κλίμακα μέσω του έργου IP FP7 (CLEAR-UP)**
Βελτιστοποίηση της συνθετικής ρίζας πορείας μιας νέας φωτοκαταλυτικής οκάνης που ενεργοποιείται παρούσα ακτινοβολίας, αποδομώντας ατμοσφαιρικούς ρύπους.
- Ημι-βιομηχανική παραγωγή καινοτόμων φωτοκαταλυτικών χρωμάτων (Photo-Paints) ενσωματώνοντας το VISIONS Photo-Powder σε διάφορους τύπους χρωμάτων για εφαρμογές σε πραγματική κλίμακα.**
- Εφαρμογή τριών καινοτόμων φωτοκαταλυτικών χρωμάτων σε πραγματική κλίμακα σε κτίρια επίδειξης και του βέλτιστου φωτοκαταλυτικού χρώματος στα κτίρια της Σχολής Ναυτικών Δοκίμων.**
Μελέτη της αποτελεσματικότητας των φωτοκαταλυτικών χρωμάτων ως προς την βελτίωση της ποιότητας του αέρα και της ενεργειακής απόδοσης των κτιρίων.
- Αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας του φωτοκαταλυτικού χρώματος για εφαρμογές μεγάλης κλίμακας με τη χρήση αριθμητικής μοντελοποίησης (CFD) για διαφορετικά σενάρια με την εφαρμογή της προτεινόμενης τεχνολογίας κάλυψης.**
- Ανάπτυξη δεικτών απόδοσης για αξιολόγηση της φωτοκαταλυτικής αποτελεσματικότητας όσον αφορά:**
 - τις αναμενόμενες μειώσεις συγκέντρωσης συγκεκριμένων ρύπων σε εσωτερικούς χώρους,
 - τη μείωση της έκθεσης των κατοίκων σε αυτούς
 - την αναμενόμενη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης
- Ανάπτυξη ενός εξελιγμένου Συστήματος Υποστήριξης Αποφάσεων (DSS)**
Το Σύστημα θα χρησιμεύσει ως εργαλείο υποστήριξης για τη μελέτη της αποτελεσματικότητας των προτεινόμενων λύσεων, διαδικασιών και μεθόδων σε μελλοντικές εφαρμογές. Θα βασίζεται στα αποτελέσματα της ανάλυσης φωτοκαταλυτικής δραστηριότητας, του κόστους-απόδοσης (CEA), του κόστους Ανάλυσης παροχών (CBA) και αξιολόγησης κύκλου ζωής (LCA) .
- Ίδρυση spin-off εταιρείας που θα αναλάβει την διάχυση και προβολή των τεχνολογιών και προϊόντων του VISIONS (Photo-Paints & DSS)**
Η νανοτεχνολογία και τα προϊόντα που αναπτύσσονται και εφαρμόζονται στο VISIONS έχουν σημαντικό εμπορικό δυναμικό και η εταιρία θα αναλάβει την προώθηση των καινοτόμων υλικών και τεχνολογιών (υπολογιστικά εργαλεία) που θα αναπτυχθούν στα πλαίσια του έργου.
- Ανάπτυξη στρατηγικής διαχείρισης, επικοινωνίας και διάδοσης του έργου.**
Στα πλαίσια υλοποίησης των δράσεων επικοινωνίας του έργου, θα εφαρμοστούν καινοτόμες μέθοδοι διάδοσης και διαχείρισης των αποτελεσμάτων.

Figure 4. Leaflet internal part (Greek version)

In order to provide a detailed description of each page of the leaflet, the various parts that are included on each side are demonstrated in the following sections.

2.1.1 External part of the leaflet

Outer page

The outer page (Figure 5) is designed in a way to capture the attention of the different target groups. The project logo is displayed together with an eye-catching design, to enhance visibility of the leaflet, providing the generic idea behind the project. This makes the project leaflet easily recognizable. The graphical representation of the outer leaflet page symbolises the main scope of the project, to improve indoor air quality and save energy, using innovative photocatalytic paints. The acronym and full title of the project, as well as the financial data (budget, EU funding) and the implementation period are also provided.

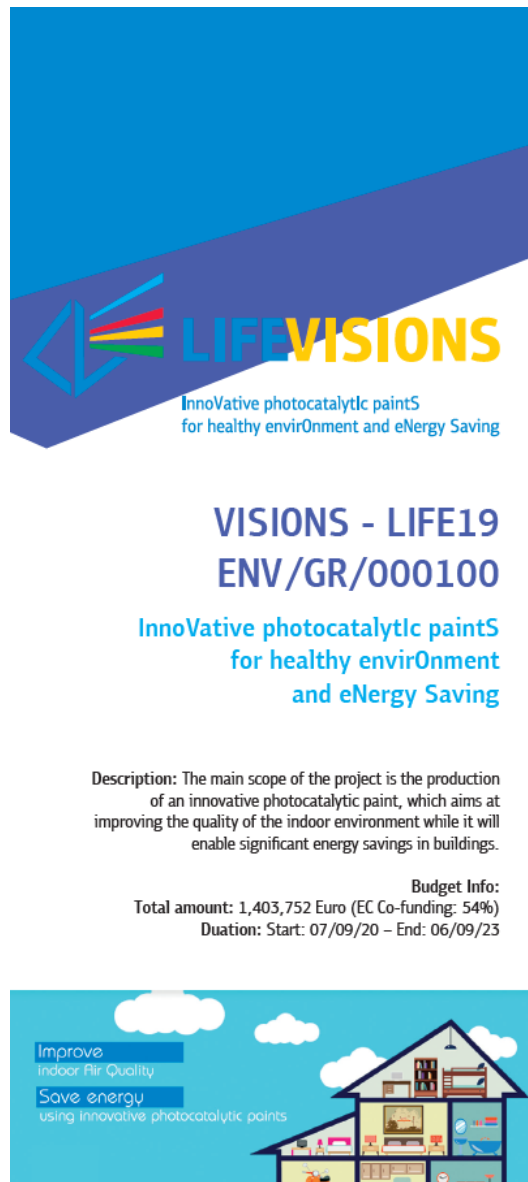


Figure 5. Leaflet outer page

External page – center part

The information and logos of the VISIONS partners, as well as the LIFE logo accompanied with the refer of the received funding from the LIFE Programme of the European Union. Additionally, the project coordinator’s contact data, the project’s website and social media are distinctly provided, at the bottom center part of the current page, as have been previously presented in deliverables D.D1.2.4 and D.D1.2.5.



Figure 6. Leaflet center page

Last section

The last section of the leaflet's external part includes the expected results of the project, including the main scope of the project.

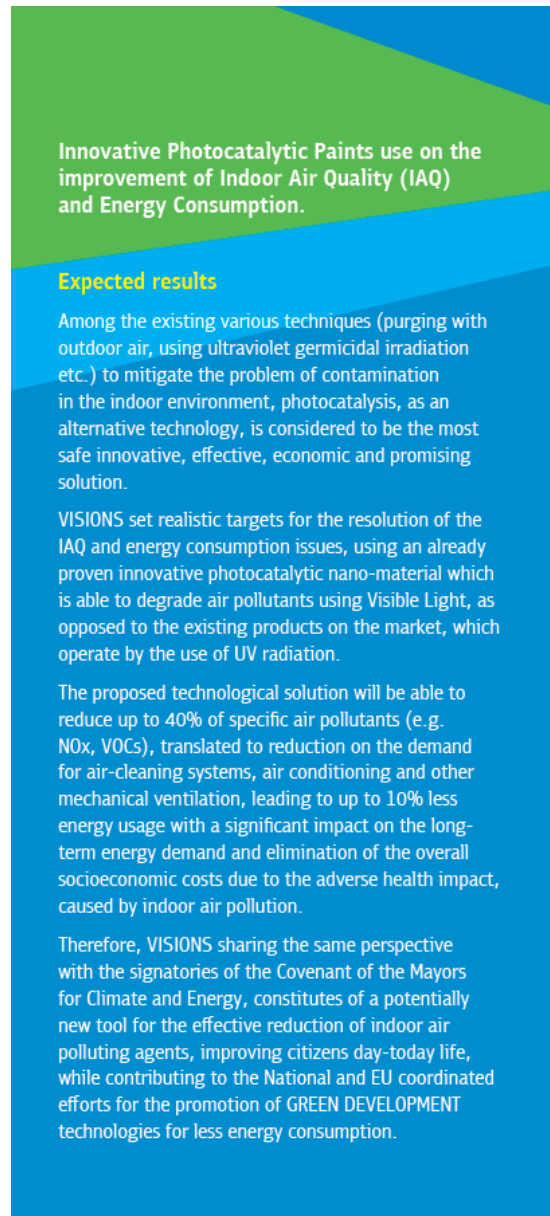


Figure 7. Leaflet last page

2.1.2 Internal part of the leaflet

The internal part of the leaflet, describes in details the main objectives of the project, providing information of the actions to will be implemented under the project.



Figure 8. Leaflet internal part

2.2. Development

According to the GA, 1,000 leaflet copies for the 1st set were developed by the external contractor, 700 copies in Greek and 300 in English.

The leaflets will be distributed on 03/2021, to all targeted stakeholders and general audience, as well as to the project related dissemination events, while the electronic format will be posted on the website and social media.

Therefore, to assist in the overall dissemination strategy, a promotional, tri-fold project leaflet will be available online, in .PDF format, at the “Library” page of the website (<http://lifevisions.gr/>), as well as through the VISIONS social media accounts, facebook and twitter.

According to project Key Performance Indicators (KPIs) which are described in GA, an estimation of more than 1,000 leaflet copies per set is deemed to be an excellent performance metric for the first round of the project’s dissemination.

Annex I – Leaflets (1st set)

The designed leaflets in .pdf format (English and Greek version).